

Libellé du dossier : **Candidature Centres sociaux 2020-2021**

Nom de la structure : **Association MAISON DE LA PLAINE**

Numéro SIRET de la structure : **445 014 905 00019**

Fédération : **FDCS 95**

Numéro de téléphone de la structure : **01 39 95 12 33**

Adresse mail de la structure : **maisondelaplaine@orange.fr**

Nom du responsable juridique de la structure : **DORIN**

Fonction du responsable juridique de la structure : **présidente**

Numéro de téléphone du responsable juridique : **01 39 95 12 33**

Prénom du responsable juridique de la structure : **Marie Danielle**

Adresse mail du responsable juridique : **maisondelaplaine@orange.fr**

Nom du chargé de projet : **BELGACEM**

Fonction du Chargé de projet : **Coordinateur éducatif et culturel**

Numéro de téléphone du Chargé de projet : **01 39 95 12 33**

Prénom du Chargé de projet : **SAMI**

Adresse mail du Chargé de projet : **samibelgacem.mdp@orange.fr**

Adresse de la structure : **10 Place de Culcheth**

Statut de la structure : **Privé non lucratif**

Dispose-t-elle d'une autorisation ou d'un agrément administratif ? : **Non**

Axes du projet social : **Les axes nouvellement définis pour le projet social 2017/2020 sont les suivant :**

- **Favoriser et accompagner la participation des habitants sur le territoire**
- **Reconsidérer la dynamique culturelle et sociale**
- **Poursuivre l'accompagnement des habitants dans leurs démarches quotidiennes**
- **Consolider le réseau de partenaires**

Quelle est votre territoire d'action (zone géographique) ? : **Saint-Leu-La-Forêt**

Combien y a-t-il de centres sociaux sur la ville ? : **1**

Titre : **Senior, un projet de vie**

Objectif 1 : **Prévenir la perte d'autonomie**

Objectif 2 : **Prévenir la perte du lien social**

Objectif 3 : **Favoriser l'utilisé sociale**

Description : **Notre projet 2020 " Senior, un projet de vie" sera en corrélation avec les objectifs partagés avec la CNAV. Il nous sera effectivement indispensable d'être dans une démarche de diagnostic et de veille permanente sur le territoire. Il aura pour objectif principal de développer un projet local d'actions adaptées en matière de prévention sociale. Il favorisera le développement d'actions collectives visant à préserver l'autonomie et s'appuiera sur les acteurs sociaux partenaires sur le territoire. Dans une démarche d'animation globale qui nous caractérise, notre but sera de développer des actions qui favorisent chez les personnes retraitées des pratiques préventives. Celles-ci doivent permettre de limiter les conséquences de leur vieillissement.**

Notre volonté à travers ce projet est également de favoriser le lien social et l'utilité sociale. Pour cela, il favorisera l'implication des seniors dans la co-construction de projets répondants à leurs souhaits, envies, besoins. Par exemple, contrairement aux années précédentes, les conditions pour la création d'une commission senior sont enfin réunies pour cette année 2020. En effet, nous constatons deux éléments significatifs : il y a une envie croissante d'agir collectivement (résultat d'une enquête) et un référent senior a été nommé en 2019.

Cette commission senior doit permettre de les impliquer dans la vie du centre et de co-construire des projets innovants en lien avec les objectifs partagés avec la CNAV, notamment sur la prévention du vieillissement. Pour exemple, Il est possible d'imaginer un projet "sport en mouvement" réfléchi, construit par les seniors eux-mêmes à travers cette commission. Le but étant de les impliquer et de les interroger sur leurs propres pratiques.

De plus, d'autres temps favorisant le lien social seront organisés (temps d'accueil entre seniors, des actions de partage et de convivialité,...).

Pour répondre également à ces objectifs, nous nous appuierons également sur les ateliers clefs en main (ateliers PRIF) qui répondent à des attentes spécifiques du public (nutrition, inclusion numérique, mémoire,...). Ces actions de préventions sont conduites par des professionnels, connaissant les spécificités du public. De plus, elles nous permettent d'agir vite et efficacement. Ces ateliers permettent d'agir sur plusieurs points: responsabiliser les retraités vis-à-vis de leur capital santé, de leur transmettre des outils/conseils pour mieux et bien vieillir mais également de rompre l'isolement. Nous les prévoyons également dans le but de provoquer le questionnement et l'échange, mais aussi de susciter l'envie de s'inscrire à l'atelier.

Pour conclure, ce projet aura également pour objectif de renforcer notre partenariat au niveau local. Nous favoriserons une stratégie territoriale et commune concernant le vieillissement. Le but étant d'élaborer un diagnostic de territoire, de mutualiser nos connaissances, de co-construire à l'échelle locale. Pour répondre aux enjeux de prévention du vieillissement, cela nécessite d'agir collectivement sur le territoire entre les différents acteurs sociaux (associations, CCAS,...).

En quoi ce projet vient-il en complémentarité d'une offre existante sur le territoire ? : Nous pensons vraiment que ce projet viendra en complément de l'offre déjà existante sur le territoire. En tenant compte des actions que proposent nos partenaires, nous constatons que très peu d'action de prévention ont été mises en place ces dernières années (ex :Prif,...). A l'inverse, ils proposent principalement des activités de loisirs (sorties, séjour,...). Notre projet intervient plutôt sur le champ de la prévention, du lien social, de l'utilité sociale auprès des seniors. Nous tenons compte de l'intérêt individuel, collectif et général.

De plus, suite aux échanges avec le public concerné, nous constatons une volonté de leur part de s'impliquer davantage dans la vie leur ville, de leur quartier. En parallèle, nous constatons également que nos partenaires impliquent très peu les seniors dans la co-construction de projets.

Nous avons également relevé une absence de stratégie territoriale et commune autour de ce public. Ce projet permettrait de nous identifier comme étant un acteur fort dans cette volonté d'impulser cette dynamique partenariale à l'échelle locale.

Ce projet est-il nouveau pour votre structure ? : **Oui**

Si votre projet est « existant » (antérieur à 2020), indiquer les aspects novateurs que vous développerez en 2020-2021 (élargissement du public, nouveaux territoires couverts, etc.) et la plus-value qu'apportera un financement : **Pour commencer, nous pouvons affirmer que notre projet évolue constamment depuis 2016. Nous touchons de plus en plus de senior à travers nos actions, principalement des actions clés en main proposées par le PRIF. Pour capter le public, nous nous sommes appuyés sur les différentes offres proposées. Cette année 2020, nous pouvons dire que les aspects novateurs sont multiples :**

- Élargissement du public : Toucher davantage de nouveaux retraités, favoriser la mixité sociale, toucher les seniors handicapés isolés.

- Co-construire avec les seniors désireux de s'impliquer. Pour cela, nous allons créer dès début 2020, une commission senior soit le mercredi 29 janvier de 14h à 16h, Elles permettent à toute personne de prendre part aux échanges. Elle a pour objet de réfléchir et de mettre en place des actions répondant aux attentes et aux besoins du public.

- Développer le partenariat : Créer et piloter une stratégie territoriale et commune. Ce qui diffère des années précédentes, c'est que nous n'allons pas nous appuyer sur le réseau Repts (créé à l'échelle local) déjà existant car c'est un réseau pluridisciplinaire et très hétérogène. Ce n'était pas finalement la bonne porte d'entrée pour créer une dynamique partenariale au sujet du public senior. En 2020, nous allons proposer une approche très différente. Nous allons cibler les acteurs sociaux intervenant dans le champ du vieillissement et nous impulserons une rencontre dans le but de créer un réseau de partenaires autour du bien vieillir sur notre territoire.

- Nouveaux territoires couverts : Nous sommes prêt et outillés à toucher l'ensemble des seniors de la ville. Nous allons en effet nous déplacer dans les différents quartiers pour nous faire connaître. Nos partenaires, dans le cadre de notre nouvelle collaboration, partageront à l'échelle locale notre projet.

Le financement sera effectivement une plus-value pour notre projet 2020-2021. C'est l'essence même du projet, il est en réalité indispensable pour atteindre nos objectifs cités précédemment. Notre volonté est de maintenir et de développer de nouvelles actions répondants aux attentes et besoins du public. Cet accompagnement financier a pour but de répondre de manière efficace à la réalité de terrain que nous pouvons constater. De plus, il permet de tendre vers nos objectifs communs

Avez-vous repéré les acteurs sur le champ du vieillissement présents sur votre territoire ? : **oui**

Année du diagnostic territorial partagé (AAAA) : **2019**

Quels sont les éléments de ce diagnostic qui vous conduisent à développer ce projet aujourd'hui ? (précisez quels sont les constats que vous avez pu faire et quel est le contexte du projet) : **Nous constatons que la population de Saint-Leu est vieillissante et ne cesse de s'accroître. C'est un public qui se referme de plus en plus sur lui-même selon les échanges que nous avons pu avoir avec plusieurs seniors. Ils s'estiment "largués" par les nombreuses évolutions de la société. En majorité ils préfèrent se retrancher dans leurs difficultés car ils se sentent dévalorisés et incapables de s'adapter. Cependant ils ont envie de transmettre et partager dans un lieu fédérateur.**

Combien avez-vous de + de 60 ans sur votre territoire d'action ? : **4000**

Ce projet touche-t-il un nouveau public pour votre structure ? : **Oui**

Quel sera votre/vos public(s) cible(s) : **+ 60 ans / retraités GIR 5-6, Jeunes retraités**

Nombre bénéficiaires sur 1 an : **150**

Ce projet a-t-il vocation à développer l'engagement citoyen des retraités ? : **Oui**

Ce projet propose-t-il des actions visant à développer le bénévolat ? : **Oui**

Comment envisagez-vous la mobilisation et le repérage des personnes bénéficiaires des actions du projet (courriers, articles de presse, orientations de partenaires, contacts au sein du Centre social, etc.) ? : **Afin de favoriser le repérage des personnes bénéficiaires des actions du projet, nous envisageons les actions suivantes :**

- **Mobiliser les partenaires dans le partage d'informations (listing, partage des actions du projet,...). Nous pourrions également présenter notre projet auprès des seniors rattachés à une organisation (association culturelle, sportive, ccas,...)**

- **Nous favoriserons également le bouche à oreille auprès des seniors. Nous demanderons à chacun de partager l'information auprès de son entourage. Nous informerons également par courrier et par téléphone.**

- **Nous irons à la rencontre du public à travers les événements festifs organisé par nos soins mais pas également par nos partenaires.**

développer la communication de notre projet dans le magazine de la ville, site internet, le Facebook, les tableaux lumineux et la newsletter. Nous partagerons les informations au sein de notre réseau de partenaire. Nous privilégierons le contact humain,

Comment envisagez-vous la communication sur le projet ? : **La communication sur le projet sera diverse et multiple. En effet, nous utiliserons notre réseau de partenaires, les réseaux sociaux, la presse communale et départementale. Nous prévoyons également de créer des affiches et flyers tout au long de cette année pour présenter nos actions. Nous communiquerons également lors des différentes rencontres, événements propices à l'échange et la présentation du projet. Cette année, nous accentuerons la communication externe afin de présenter nos actions (création, impression de flyer, courriers postaux,...).**

Décrivez la démarche contribuant au parcours des seniors au sein de votre structure (méthode, outils, complémentarité des actions ...) : **Notre démarche est assez simple. Nous portons une grande importance à l'accueil du senior dans la structure. Nous lui présentons les différentes actions que nous mettons en place, grâce à un flyer disponible à l'accueil du centre social. De plus, nous lui faisons découvrir la structure ainsi que les professionnels y travaillant. Cette visite est assez rapide, elle lui permet juste de découvrir le fonctionnement de l'association ainsi que son équipe. Suite à cette présentation, le référent senior favorise le dialogue, l'échange avec le senior pour connaître ses attentes. Nous lui faisons remplir un questionnaire nous permettant de connaître, cibler ses envies. Suite aux différents échanges et au questionnaire, nous orientons le senior au sein du centre social, ou bien vers les dispositifs d'action sociale de la CNAV.**

De plus, le senior peut devenir adhérent de notre association. Il complète un dossier précisant des informations notamment ses coordonnées.

Partenaires opérationnels : **Structure : Ludothèque, Médiathèque, CCAS, Happy visio, Brain up, Destination multimédia**
Nature du partenaire : **communication, partenariat d'action, communication, Communication, partenariat d'action,**

partenariat

Etat du partenariat : en cours, en cours, en cours, à construire, en cours, en cours

Moyens de mobilisation du partenaire : Communication, Matériel et humain, Communication, Matériel, Humain, Humain

Travaillez-vous en partenariat avec l'un ou plusieurs de ces acteurs ? : **+ 60 ans / retraités GIR 5-6, Jeunes retraités, , La CNAV Ile-de-France**

Décrire l'action : **Cnav : Conventionnement projet senior**
Participations aux ateliers Prif proposés par la CNAV.

Equipe dédiée au projet : **Fonction : Coordinateur éducatif et culturel, ,**
Statut : Professionnel, ,
Interne / Externe : Interne, ,
ETP : 50%, ,
Rôles et missions : Référent senior, ,

Quels financements sollicitez-vous pour votre projet ? : **Financement Conférence des Financeurs**

En quoi votre projet est-il en adéquation avec les objectifs de l'Action Sociale de la Cnav ? : **Nous pensons que notre projet a toujours été en adéquation avec les objectifs de l'action social de la Cnav et encore plus aujourd'hui. Nous touchons principalement un public socialement fragilisé.**

Notre objectif commun est de préserver l'autonomie des retraités. Pour y répondre, nous partageons l'idée qu'il faut tendre vers de la prévention et de l'accompagnement à la personne. Nous, Centre Social, apportons notre spécificité, celle de construire avec l'individu pour son intérêt individuel mais également collectif. Notre approche est également très singulière, notre relation au public favorise le lien social et permet de développer des actions avec et par le public. Pour conclure, notre souhait commun est de permettre aux seniors de vivre plus longtemps tout en vieillissant le mieux possible

Quels sont les liens potentiels à mettre en œuvre entre votre projet et les dispositifs d'action sociale de la Cnav en Ile-de-France (information sur le bien-vieillir, accompagnement des plus fragiles) ? : **Nous nous appuyerons tout au long du projet sur les ressources proposées par la CNAV. Selon les demandes, attentes du public, nous pourrions plus facilement orienter et accompagner les bénéficiaires vers les offres adaptées à leurs besoins dans le but d'agir conjointement en faveur du bien-vieillir. Nous prévoyons d'informer l'ensemble des retraités sur les enjeux du vieillissement, notamment via les supports de communication variés (brochures, sites internet, etc.). Pour compléter, afin de promouvoir les comportements bénéfiques au bien-vieillir, nous serons amenés à organiser des ateliers PRIF (Prévention retraite Ile-de-France) mais également d'accompagner. De plus, nous présenterons les aides sociales proposées par la CNAV afin d'informer le senior, notamment le plan d'action personnalisée (PaP).**

Les informations ci-dessous seront partagées au public :

- Brochures : vieillir...et alors ?, Bien vivre son âge, Préserver l'autonomie à domicile, Seniors en vacances avec L'ANCV, des formules innovantes de logement pour bien vivre sa retraite, Ateliers PRIF (voir ci-dessous).
- Site internet : <https://www.lassurance retraite.fr/portail-info/home.html>, <http://www.pourbienvieillir.fr/>, <http://www.jamenagemonlogement.fr/>,
- Vidéos : Aide pour Bien vieillir chez soi : comment effectuer votre demande!, L'isolement des personnes âgées nous concerne tous : mobilisons-nous !
- Web-Série sur Le Bien-vieillir

Quels sont les liens potentiels à mettre en œuvre entre votre projet et les dispositifs du PRIF ? : **Nous prévoyons de renouveler notre partenariat avec le PRIF qui a porté ses fruits sur le projet 2019. Dans le cadre de notre projet 2020/2021, nous proposerons à notre public des ateliers clés en main. Les dispositifs du prif permettent de prévenir la perte d'autonomie et de lien social. Ces derniers s'appuient sur des techniques d'animations participatives et ludiques.**

Ils nous permettent de répondre très rapidement aux attentes du public. Les ateliers bien vieillir sont des moments d'échange et de partage.

De quelle manière et par qui sera réalisée l'évaluation (en interne ou en externe) ? : **L'évaluation sera pilotée par le référent senior. L'objectif sera d'évaluer le projet avec les acteurs. Nous prévoyons à travers la commission senior de réaliser des bilans intermédiaires par trimestre afin de suivre l'évolution du projet. Les partenaires seront également acteur de cette évaluation. Elle prendra plusieurs formes : questionnaires, interview, portraits, échanges, bilans intermédiaires.**

Quel est le budget annuel du centre (2020) ? : **364212.000000**

Coût total du projet (2020) : **44743.000000**

Montant CNAV sollicité (2020) : **22370.000000**

Coût fonctionnement 2020 : **18370.000000**

Je soussigné : **Marie-danielle DORIN**

Je soussigné : **Judicaelle FERON**

En ma qualité de : **Présidente**

En ma qualité de : **Coordinatrice**

Fait à : **Saint-Leu-La-Forêt**

Certifie l'exactitude des renseignements et éléments fournis dans le cadre de ma demande de subvention. : **1**

Certifie l'exactitude des renseignements et éléments fournis dans le cadre de ma demande de subvention. : **1**

Le : **09/01/2020**

Au total, combien pensez-vous pouvoir mobiliser de bénévoles sur l'ensemble du projet ? : **50**

Nombre bénéficiaires 2 ans : **250**

Dynamique collective : **Dans le cadre de notre projet, le senior sera mobilisé à travers la commission senior pour participer à la vie du centre, du quartier, de la ville.**

Subventions obtenues : **Nom du projet :**

Date de début de la contractualisation :

Date de fin (s'il y a) :

Nature du contrat (marché, subvention, etc) : subvention fonctionnement

Montant (s'il y a) : 771

Directions et services concernés :

Coût total du projet (2021) : **44100.000000**

Montant CNAV sollicité (2021) : **22050.000000**

Coût fonctionnement 2021 : **22050.000000**

Coût investissement 2020 : **4000.000000**

Coût investissement 2021 : **0.000000**

Montant conférence 2020 : **22373.000000**

Montant conférence 2021 : **22050.000000**

Code postal de la structure : **95320**

Ville de la structure : **95320 - ST LEU LA FORET**