

DIALOGUE DE GESTION 2019

Cnav / Centres sociaux

BILAN INTERMEDIAIRE DU PROJET

L'ÉVALUATION EST À RENVOYER À
LA FÉDÉRATION DE VOTRE DÉPARTEMENT
EN FORMAT DÉMATÉRIALISÉ

Partie I : Fiche synthétique du projet

Intitulé du projet	« CAP SENIORS Carpe Diem »
Nom de la structure	Association AQUAREL - Centre Socioculturel des Louvrais
Responsable de la structure	LEGALL Nathalie
Statut de la structure (cf. notice)	Privé à but non lucratif
Adresse de la structure	2 place de la Fraternité 95300 Pontoise

Descriptif du projet (cf. notice)	S'épanouir, s'enrichir, découvrir et agir ensemble pour un bien vieillir sur le quartier autour de 4 axes d'actions spécifiques : <u>Temps d'envies</u> : activités, sorties, soirées proposées et co-animées par des seniors. <u>CAP EUREKA</u> : activités créatives, jeux favorisant la mémorisation, la dextérité, la motricité fine. <u>Seniors 2.0</u> : informatique et nouvelles technologies. <u>De Toi à Moi</u> actions intergénérationnelles variées.		
Objectif général	Lutter contre la solitude en favorisant le maintien de lien social permettant de préserver la qualité de vie des seniors, leur autonomie au travers d'ateliers et d'animations variées et stimulantes. Favoriser les liens intergénérationnels par le transfert de connaissances et d'expériences avec les jeunes générations		
Objectifs spécifiques	Développer la participation des seniors à des activités de bien-être et de solidarité, favorables au maintien de leur autonomie, au développement de liens sociaux et leur permettant de s'enrichir, de s'épanouir dans une vie sociale tournée vers les autres.	Développer des actions favorisant le lien intergénérationnel, par des échanges de savoir et de savoir-faire et des pratiques communes d'activités favorisant la complémentarité ou l'aide entre les générations	Poursuivre et amplifier notre accompagnement au numérique, afin de faciliter l'accès à l'e-administration et permettre aux seniors de découvrir les potentiels de l'internet (en terme économique, social et d'enrichissement personnel)
Calendrier du projet	Date de début : 08/01/19		Date de fin : 31/12/20
Département(s) et zone(s) d'intervention	Val d'Oise – Pontoise – quartier des Louvrais principalement		

Public concerné (cf. notice)	GIR 5-6, nouveaux retraités
-------------------------------------	-----------------------------

Coût total de l'action	109 021 € (sur 2 ans)		
Subvention de la CNAV	32 000 € (sur 2 ans)		
Partenaires financiers	Ressources Propres (sur 2 ans)	Participation usagers (sur 2 ans)	
- Montants	69 111 €	7 910 €	

Partie II : Bilan intermédiaire du projet

1. LA DÉMARCHE TERRITORIALE INITIÉE EN 2018

	Quels partenaires ont été mobilisés ?	Pour quoi faire ?	Effets positifs constatés	Principaux constats, enjeux repérés	Quels partenaires restent à mobiliser ?
Dynamiques territoriales :	Associations et infrastructures locales (culturelles, artistiques, seniors)	Partenariat d'action ponctuel, soutien logistique, inter-connaissance des actions existantes	Découverte d'actions menées par une association, partage de programmations et un projet culturel avec la scène nationale	Développer notre réseau communiquant en vue de mieux informer les seniors sur les potentialités d'activités sur le quartier	Plus que de la mobilisation c'est de « garder » le lien en organisation 1 rencontre annuelle en début de saison
	Établissements scolaires du secteur (Collèges, écoles maternelles et primaires, Lycée – section professionnelle aide à la personne)	Atelier intergénérationnel avec 2 enseignants pressentis travail de recherche action avec des étudiants en BTS ESF	Utilité sociale des seniors sur le territoire pour plus d'inter-actions avec d'autres habitants Recherche-action autour de l'espace public et les seniors.	L'implication de seniors dans la vie de la cité. Repérer, accompagner et proposer des actions correspondant aux attentes et préoccupations des seniors.	Entretenir les liens avec ces partenaires. Recréer des liens avec l'EHPAD suite au départ de l'animatrice avec qui nous étions en relation.
	Divers services et élus de la ville (seniors, bibliothèque, patrimoine, conseil des sages, politique de la ville) 2 bailleurs du quartier CAUE , département	* Propositions d'actions thématique (histoire du quartier avec le service Patrimoine, le CAUE et de service départemental de l'ARPE. * Des réflexions à mener sur la problématiques des personnes isolées sur le quartier.	Intérêt de notre démarche (relais reconnu par les acteurs). Notre « café des envies » présenté sur la plaquette senior de la ville. Des acteurs sensibilisés à notre démarches auprès des seniors et conscient des enjeux de territoire autour du vieillissement de notre population et donc des besoins potentiels à déployer ensemble.	Notre projet complète activement les actions déjà mises en place par la ville en particulier la prise en compte individuelle des public et l'inter-âges.	Développer des relations avec les différents bailleurs et leurs gardiens pour développer des relais de communication et de repérage des besoins plus vastes.

	Des habitants usagers / bénévoles de la structure	Évaluation et projets dans le cadre du renouvellement du projet social de l'équipement Travail sur les modalités d'inter-actions entre les différents publics accueillis sur la structure.	Dynamique des publics, volonté de construire encore plus de ponts entre les publics présents et donc plus d'intergénérationnel sur l'équipement, forces de propositions et engagement de seniors plus important que par le passé.	Des seniors souhaitent poursuivre et développer leur engagement au coté des plus jeunes. De nouveaux seniors ont participé à ces temps de rencontres et communiquent sur nos actions sur l'extérieur.	Assure le pérennité de ces bonnes volontés et répondre aux attentes formulées par les différents publics st spécifiquement ceux des seniors.
--	---	---	---	--	--

	De quelle manière les habitants retraités sont-ils impliqués dans la démarche ?	Quelle est la nature de leur implication ?	Quel est le nombre concerné?
habitaMobilis retraités : ants ation des	<ul style="list-style-type: none"> - Force de proposition d'activité - Co-animation d'ateliers (en fonction de leur compétences acquises ou de leurs savoir-faire) - Engagement bénévole important sur les ateliers aide aux devoirs, manifestations) - Initiateurs de nouveaux projets d'activité - Participation à la planification des actions - Relais de communication auprès d'autres seniors 	<p>Acteur à part entière dans l'ensemble des ateliers et actions mises en place à ce jour.</p> <p>Impliqués dans le CA de l'association et au sein de la fédération des centres sociaux</p> <p>Engagement de quelques seniors au sein du conseil des sages (relais communiquant)</p>	<p>13 seniors actifs sur les aides aux devoirs</p> <p>4 seniors dans les instances associatives (notre association Aquarel et notre fédération des centres sociaux)</p> <p>Plus de 20 seniors impliqués dans l'organisation et l'animation de nos temps forts (festivités quartiers)</p> <p>8 seniors impliqués dans l'atelier contes « les passeurs de mots »</p>

2. LES ACTIONS

: Diagnostic émanant chaque action Pour	Intitulé de l'action	Descriptif de l'action	Nombre de rencontres, sessions, séances.	Nombre total de participants	Nombre de participants retraités	Nombre de retraités bénévoles	Partenaires associés	Nature du partenariat. (Humain technique ou financier, a définir par partenaires)
	Temps d'Envies	<i>Créer et animer un rendez-vous convivial et ludique permettant de combiner informations et distractions mais également de découvrir ou de s'essayer à de nouvelles activités</i> Le « café des Envies » du Jeudi, les sorties thématiques, le collectif conteurs « les passeurs de mots », le groupe inter-âges du « T' Chantant »	89 <i>toutes actions confondues (dont 5 prestations spectacle de 2 ateliers)</i>	1248 <i>présences</i>	797 <i>présences</i>	12 <i>différents</i>	1 Bailleur Collège du quartier Conseil des Sages Service Seniors scène nationale	Financier Humain / technique Humain
	CAP EUREKA	<i>Des ateliers, des animations permettant aux seniors d'allier pratique d'activité physique, gymnastique intellectuelle et bonne hygiène de vie, les ateliers Diy Brico logis et du faire soi-même,</i> * Les rencontres mémoires vivantes, les cycles de découvertes par des prestataires (jeux de mémorisation, dextérité et orientation)	15 <i>toutes actions confondues</i>	128 <i>présences</i>	104 <i>présences</i>	1	Département (service ARPE) Service Patrimoine ville	Humain
	Seniors 2.0	<i>Développer des ateliers faisant appel aux nouvelles technologies pour créer, imaginer et concevoir des objets.</i> * Ateliers Informatiques, atelier 3D, E-administration	34 <i>toutes actions confondues</i>	289 <i>présences</i>	161 <i>présences</i>	2 <i>différents</i>	Fab lab Cergy et Eragny CAF	Technique sur le projet Humain
	De toi à Moi	<i>Favoriser les rencontres et les échanges entre générations</i> *Week-end, festivités, ateliers conte, stage thématiques, projets avec écoles, rencontres et projets intergénérationnels	49 <i>toutes actions confondues (dont 1 prestation spectacle d'un atelier)</i>	881 <i>présences</i>	293 <i>présences</i>	8 <i>différents</i>	1 Club senior Ville	Humain Technique

3. INDICATEURS CNAV

Actions de communication mise en œuvre pour :	
- Repérer les participants	Plaquette générique en début de saison présentant les différentes actions, plaquette trimestrielle des activités, affiches, flyers, via la ville (magazine plaquette seniors et site Internet), via notre site associatif et la page facebook et mailling, journal la Gazette, montage vidéos des temps forts, diaporama générique présenté lors de nos AG et sur le forum annuel. Information faite à nos réseaux d'associations culturelles, de seniors, Information auprès d'acteurs socio-éducatifs : les 2 autres centres sociaux de Pontoise, auprès des bailleurs et des gardiens, par le biais du conseil citoyen et surtout les habitants et adhérents du quartier.
- Faire connaître le projet	Édition d'un tract spécifique, affichage dans nos locaux, bouche à oreille avec notre réseau d'adhérents, relais dans le journal de Pontoise et via la presse locale « la Gazette » Le logo de la CNAV est apposé sur toutes les affiches annonçant les événements seniors (ateliers, spectacles...)
Orientations des bénéficiaires vers des dispositif / organismes	Nombre de personnes orientées
- Plan d'actions personnalisé de la CNAV	Au « café des envies » : présentation du site internet de la CNAV et distribution de plaquettes fournies par la CNAV (1 à 2 séances par saison) Notre fédération nous informe des nouveautés et nous relayons les informations auprès de différents groupes. A titre individuel nous sommes à l'écoute des besoins des seniors et sommes à même de les accompagner et les orienter en fonction de leurs besoins – ce grâce aux informations dans nous bénéficions via la CNAV (site, plaquettes thématiques)
- Aide au retour à domicile après Hospitalisation de la CNAV	0
- Atelier de prévention du PRIF	8 (des seniors dirigés sur un des PRIF mené sur la commune et assuré par un prestataire que nous connaissons bien)
- Pass'Aidant	0
- Autres partenaires	7
Signature d'une convention de partenariat avec le Prif	<input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
	Si oui, nombre d'ateliers organisés par le Centre :

4. COMMENTAIRES.

	Points forts du projet :	Difficultés rencontrées :	Mesures mises en place pour répondre aux difficultés :	Autres (effets non attendus....) :
Commentaires :	<p>Des seniors enchantés et très présents sur les ateliers et actions mises en place à ce jour du fait : du principe d'accès libre et volontaire est apprécié des personnes, de la place qu'ils ont dans les choix des activités, sorties et sur les dates choisies, de la chaleur humaine et des échanges avec les autres habitants (de tous âges et de différentes cultures)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le coût très modique des sorties et soirées et de leur diversité de choix - La possibilité qui leur est donnée d'être accompagnés chez eux le soir ou le dimanche - De nouveaux seniors (n'ayant pas d'activités extérieures) sont arrivés sur la structure via ce projet et le relais d'autres seniors (8 personnes dont 3 qui ne connaissent pas la structure) - Les seniors fréquentant l'équipement en font la publicité participant à améliorer son image sur l'extérieur du quartier - Un grand nombre de seniors nous disent revivre avec les actions que nous menons car elles sont originales, inter-actives et intergénérationnelles... 	<p>Les ateliers réguliers demandent beaucoup d'investissement des salariés (3 sur 6 sont amenés à intervenir sur la saison et ce de manière hebdomadaire).</p> <p>Sur l'accompagnement à la dématérialisation : nous avons dû organiser un temps spécifique pour le suivi de ce public qui d'une semaine sur l'autre a besoin de revenir aux fondamentaux de la prise en main de l'outil informatique.</p> <p>La participation active des seniors à la structure est un atout mais également une nécessité de disponibilité et d'écoute important.</p> <p>Pour certaines, car elles sont seules et sans famille à proximité, nous sommes devenus le seul lieu où elles se sentent bien et en sécurité.</p>	<p>Recrutement en janvier 2019 d'une nouvelle salariée dans le cadre d'un contrat aidé pour assurer une partie des ateliers hebdomadaires et être personne ressource pour les sollicitations individuelles.</p> <p>Accueil de stagiaires : une DEJEPS (en 2019) en animation sociale pour nous soutenir dans le suivi des dossiers plus conséquents (groupe Part 'Age, développement des temps de débats et ateliers mémoires vivantes) et une en BPJEPS pour 2020 sur la mise en action du projet Seniors 2.O et particulièrement l'atelier 3D. (elle sera en soutien au groupe de 3 seniors déjà investis dans ce nouveau projet à venir)</p>	<p>De nouveaux seniors sont arrivés sur la structure via le café des envies et les ateliers chants et contes.</p> <p>Une belle dynamique inter-générationnelle se développe au fil des projets de stages thématiques, des ateliers et soirées favorisant des liens d'amitiés entre générations mais également de l'entraide et de la reconnaissance même hors les murs.</p> <p>De nouveaux liens avec la section SEGPA du collège situé sur le quartier avec le projet de cabaret solidaire qui devient une date incontournable et qui permet à des seniors de côtoyer de jeunes collégiens.</p> <p>La diversité de nos projets stimulent l'envie chez certains seniors de s'engager plus en qualité de bénévole.</p> <p>Le mot est passé entre les seniors et ils savent que nous sommes ouvert à toutes leurs idées et propositions. Pour exemple, suite à l'organisation d'un week-end au festival de marionnettes avec les seniors conteurs, un nouvel atelier se profile autour de la création de marionnettes pour des enfants.</p>

Cachet de la structure :

AQUAREL
 Association Loi 1901
 3 rue de Bourgogne
 95300 PONTOISE
 Tél : 01 30 32 17 77
 Mail : aquarel.pontoise@free.fr
 SIRET 407 936 772 00042

Date : 13 Décembre 2019

Nom, prénom et qualité du signataire :

FISCHER Jean-Claude
 Président association AQUAREL

Signature :

NOTICE EXPLICATIVE DU BILAN

Afin de compléter la partie I « Fiche synthétique du projet », nous vous invitons à vous référer à cette note explicative.

Statut de la structure :

Vous devez mentionner l'une des propositions suivantes :

- Privé à but non-lucratif
- Privé à but lucratif
- Public

Descriptif du projet

Vous devez indiquer en trois lignes maximum l'objet de votre projet.

Régime de retraite des bénéficiaires

Vous devez mentionner l'une des propositions suivantes :

- CNAV
- Fonction publique d'Etat
- CNRACL
- CAMIEG
- MSA
- RSI
- CROPERA
- Autres régimes

Public concerné

Vous devez mentionner l'une des propositions suivantes :

- Tout public
- Public retraité Gir 5 et 6
- Public spécifique migrant
- Public spécifique Veufs/Veuves
- Professionnels du secteur sanitaire ou social
- Bénévoles du secteur sanitaire ou social
- Nouveaux retraités
- Résidents LVC
- Autres