

Libellé du dossier : **Candidature Centres sociaux 2020-2021**

Nom de la structure : **Centre social Empreinte**

Numéro SIRET de la structure : **330 294 646 00030**

Fédération : **FDCS 95**

Numéro de téléphone de la structure : **01 39 88 80 88**

Adresse mail de la structure : **direction.empreinte@gmail.com**

Nom du responsable juridique de la structure : **Mme BEN FREDJ**

Fonction du responsable juridique de la structure : **Directrice**

Numéro de téléphone du responsable juridique : **01 39 88 80 88**

Prénom du responsable juridique de la structure : **Majda**

Adresse mail du responsable juridique : **direction.empreinte@gmail.com**

Nom du chargé de projet : **BEN FREDJ**

Fonction du Chargé de projet : **Directrice**

Numéro de téléphone du Chargé de projet : **01 39 88 80 88**

Prénom du Chargé de projet : **Majda**

Adresse mail du Chargé de projet : **direction.empreinte@gmail.com**

Adresse de la structure : **1 rue Malcolm X**

Statut de la structure : **Privé non lucratif**

Dispose-t-elle d'une autorisation ou d'un agrément administratif ? : **Oui**

Axes du projet social : **AXE 1 Promouvoir et développer l'action éducative Petite enfance/enfance**

AXE 2 Favoriser les liens intergénérationnels et solidaires

AXE 3 Permettre aux habitants de trouver des réponses aux difficultés sociales, économiques et culturelles qu'ils rencontrent

AXE 4 Rendre les habitants plus acteurs dans la vie locale et dans le Centre Social

AXE 5 Promouvoir la place des femmes

Quelle est votre territoire d'action (zone géographique) ? : **Goussainville**

Combien y a-t-il de centres sociaux sur la ville ? : **1**

Titre : **Bien vieillir dans son quartier**

Objectif 1 : **Lutter contre l'isolement**

Objectif 2 : **Favoriser l'épanouissement par le bien être**

Objectif 3 : **Améliorer la vie quotidienne des seniors**

Description : **Promouvoir des activités intergénérationnelles et spécifiques seniors, renforcer les liens sociaux. Encourager la participation des seniors et plus particulièrement des hommes, le bénévolat, former les bénévoles (ex:**

encadrement de l'activité randonnée). Ouvrir l'accès à l'information et aux droits. Conforter les solidarités et les relations voisinage. Faciliter l'accès pour tous aux activités, prendre en compte les demandes des seniors. Développer de nouveaux ateliers de loisirs sportifs et bien-être, pour entretenir sa forme tout en alliant la convivialité : marche nordique , gym senior, gym mémoire, sophrologie, relaxations... Organiser des sorties, des repas en lien avec les activités du Centre Social.

En quoi ce projet vient-il en complémentarité d'une offre existante sur le territoire ? : **A Goussainville, les territoires prioritaires ont la réputation d'être des territoires « jeunes », concentrant une forte proportion des moins de 30 ans du fait de la présence historique de familles avec enfant(s). Pour autant, le phénomène de vieillissement de la population, l'augmentation de l'isolement résidentiel et la faible mobilité participent à une transformation démographique de ces quartiers. La population des quartiers prioritaires est plutôt mixte du point de vue de l'âge même si les jeunes restent sur-représentés. Dans les années à venir, les quartiers Politiques de la ville vont connaître des évolutions plus importantes de leur population âgée de 75 ans et plus, toutes proportions gardées, que les autres quartiers. Ces personnes ont eu des parcours de vie qui les exposent à des difficultés plus précoces de santé liées à l'âge, alors même que leurs conditions de ressources peuvent entraver leur accès aux soins préventifs ou curatifs. Agir en amont de manière préventive apparaît nécessaire. Le CCAS de Goussainville a développé quelques réponses aux besoins des seniors (thé dansant, portage de repas) mais qui restent insuffisantes et inadaptées aux besoins des seniors des quartiers prioritaires de la ville.**

Le centre social s'inscrit en complémentarité pour aider ses seniors à maintenir leurs capacités physiques le plus longtemps possible par le biais des activités de prévention du Centre Social.

Ce projet est-il nouveau pour votre structure ? : **Non**

Si votre projet est « existant » (antérieur à 2020), indiquer les aspects novateurs que vous développerez en 2020-2021 (élargissement du public, nouveaux territoires couverts, etc.) et la plus-value qu'apportera un financement : **Depuis la création du projet en 2016 le nombre de personnes accueillies de plus de 55 ans ne cessent d'augmenter au sein de notre structure. Le bouche à oreille nous amènent chaque année de nouveaux participants.**

Pour 2020-2021 nous allons : - élargir le public accueilli

- doubler les séances gymnastique douce qui rencontrent un gros succès

- mettre en place des séances sophrologies

Avez-vous repéré les acteurs sur le champ du vieillissement présents sur votre territoire ? : **oui**

Année du diagnostic territorial partagé (AAAA) : **2015**

Quels sont les éléments de ce diagnostic qui vous conduisent à développer ce projet aujourd'hui ? (précisez quels sont les constats que vous avez pu faire et quel est le contexte du projet) : **Le phénomène de vieillissement de la population, l'augmentation de l'isolement résidentiel et la faible mobilité ne cessent d'augmenter sur Goussainville. Dans les années à venir, les quartiers prioritaires vont connaître des évolutions importantes de leurs seniors. Ces personnes ont eu des parcours de vie qui les exposent à des difficultés plus précoces de santé liées à l'âge. Les réponses apportées par la ville sont actuellement insuffisantes pour répondre à leurs besoins.**

Combien avez-vous de + de 60 ans sur votre territoire d'action ? : **4410**

Ce projet touche-t-il un nouveau public pour votre structure ? : **Oui**

Quel sera votre/vos public(s) cible(s) : **+ 60 ans / retraités GIR 5-6, Migrants retraités, Jeunes retraités**

Nombre bénéficiaires sur 1 an : **315**

Ce projet a-t-il vocation à développer l'engagement citoyen des retraités ? : **Oui**

Ce projet propose-t-il des actions visant à développer le bénévolat ? : **Oui**

Comment envisagez-vous la mobilisation et le repérage des personnes bénéficiaires des actions du projet (courriers, articles de presse, orientations de partenaires, contacts au sein du Centre social, etc.) ? : **Pour le repérage et la mobilisation des personnes bénéficiaires des actions nous avons au sein de notre structure des permanences du CICAS une fois par semaine et de Pro BTP (en direction des futurs retraités) une fois par semaine. Nous sommes aussi en contact avec le foyer ADEF de Goussainville ou vivent beaucoup de retraités. Nous travaillons en partenariat avec le CCAS de la ville et les associations locales très nombreuses.**

Les partenaires nous orientent facilement des personnes susceptibles de devenir de futurs bénéficiaires.

Comment envisagez-vous la communication sur le projet ? : **Nous communiquons par courriers envoyés à tous nos adhérents, par article dans le magazine de la commune ou sur le Facebook de la ville. Nous envoyons l'information à tous nos partenaires institutionnels, nous mettons à disposition des tracts dans les points stratégiques comme le CCAS, la plateforme des services publics...**

**Nous venons de lancer notre site internet et le projet sera aussi sur le site.
Nous présentons le projet lors du forum des associations qui se tient en septembre.**

Décrivez la démarche contribuant au parcours des seniors au sein de votre structure (méthode, outils, complémentarité des actions ...) : **Le public sera reçu individuellement lors d'un entretien pour mieux cerner les attentes et besoin et en fonction du résultat de cet entretien il sera orienté sur des activités du centre social ou vers celles des partenaires (CCAS, associations locales....).Lors d'un RDV à une permanence les personnes découvrent la vie du Centre Social et les activités du centre qui sont nouvelles pour elles. Ces temps d'échange et d'écoute à l'accueil permettent d'appréhender la personne âgée dans sa globalité.**

Partenaires opérationnels : **Structure : Pro BTP, SSD, CCAS, CICAS, Associations culturelles, Maison des solidarités**
Nature du partenaire : **prescripteur, prescripteur, prescripteur écriture projet, prescripteur + permanence, écriture projet/prescripteur,**
Etat du partenariat : **convention, en cours, en cours, convention, en cours,**
Moyens de mobilisation du partenaire : **réunion, rencontre, rencontre, , ,**

Travaillez-vous en partenariat avec l'un ou plusieurs de ces acteurs ? : **+ 60 ans / retraités GIR 5-6, Migrants retraités, Jeunes retraités, Conseil Départemental, La CNAV Ile-de-France, , L'Agence Régionale de Santé, AGIRC ARRCO**

Décrire l'action : **Notre centre social propose une déclinaison d'activités à destination des seniors qui ont été consultés en amont . L'objectif est de les faire venir dans notre structure pour éviter l'isolement et la rupture des liens sociaux, de les aider à maintenir les capacités physiques en proposant des activités adaptées à leur âge donc à leur rythme, de promouvoir leur participation en tant que citoyen tout au long de leur vie et ainsi de prévenir les risques de glissement liés au vieillissement. En fréquentant le Centre Social les seniors côtoient plus facilement des jeunes adultes, des parents, adolescents, enfants. Cette proximité entre les générations est très stimulante, elle maintient aussi les liens sociaux.**

Dans un premier temps les retraités seront reçus individuellement lors d'un entretien pour définir leurs besoins et attentes puis ils seront orientés en fonction de cet entretien sur les activités du centre social ou celles des partenaires. Ils pourront ensuite choisir librement une ou plusieurs activités en tant que bénéficiaires :

- **lundi + mercredi gymnastique douce/ Marche nordique/ randonnée**
- **Mardi + jeudi cours de français/communication.**
- **Mercredi atelier " Cuisiner sa santé".**
- **Mercredi et/ou jeudi atelier outils numériques et nouveaux moyens de communication.**
- **Mercredi + jeudi atelier créatifs intergénérationnels.**
- **vendredi sophrologie/estime de soi pour garder une image positive de soi et surmonter le stress.**
- **Jeudi théâtre pour entretenir sa mémoire, sa posture, son expression et être en lien avec l'autre.**
- **Vendredi : jeux de société pour la convivialité et la mémoire**
- **Tous les trimestres un repas interculturel ou un "Petit déjeuner du Monde" permettent aux participants des différents ateliers de se retrouver, de partager et d'échanger.**
- **Mercredi permanence accès aux droits en lien avec la retraite/ retraite complémentaire**
- **1 sortie mensuelle**
- **Sensibilisation au pouvoir d'agir et aux instances décisionnaires de la ville et du centre social**

Equipe dédiée au projet : **Fonction : Animatrice/aide administrative, Coordinatrice, 4 animateurs/trices**

Statut : professionnel, professionnel, bénévoles

Interne / Externe : interne, Interne, Interne

ETP : 0.16, 0.16, 0.30

Rôles et missions :

Quels financements sollicitez-vous pour votre projet ? : **Financement Conférence des Financeurs**

En quoi votre projet est-il en adéquation avec les objectifs de l'Action Sociale de la Cnav ? : **Notre projet par les actions mises en place lutte contre l'isolement des personnes âgées. Ces actions éviteront un glissement vers la dépendance car le développement de l'offre culturelle, physiques et de loisirs comme les temps de convivialité, la gym douce, la marche, constituent non seulement un élément de la qualité de vie des retraités mais également un moyen de maintenir leurs capacités physiques et intellectuelles. Ces actions sont par là des actions collectives de prévention. Les permanences sociales tenues par des partenaires institutionnels ou celle de notre écrivain public sont des temps d'information et d'accompagnement pour obtenir leurs droits non réclamés ou bloqués.**

Quels sont les liens potentiels à mettre en œuvre entre votre projet et les dispositifs d'action sociale de la Cnav en Ile-de-France (information sur le bien-vieillir, accompagnement des plus fragiles) ? : **Une présentation des différents dispositifs d'action sociale de la CNAV sera faite au démarrage du projet et en cas de changements dans les dispositifs CNAV.**

Les temps d'information en partenariat avec le CCAS et le PRIF viendront compléter la première présentation et constitueront un rappel tout au long du projet.

Un espace information des seniors sera créé au niveau de l'accueil : présentoir avec différents dépliants sur le "Bien vieillir" fourni par le CCAS et le PRIF.

Quels sont les liens potentiels à mettre en œuvre entre votre projet et les dispositifs du PRIF ? : **Nous travaillons déjà en partenariat avec le PRIF et nous continueront à proposer des actions de prévention santé avec le PRIF : 2 par an**

De quelle manière et par qui sera réalisée l'évaluation (en interne ou en externe)? : **Une évaluation continue nous semble plus pertinente qu'une évaluation en fin de projet. Cela nous permettra de pouvoir adapter le projet au cours de la mise en oeuvre, de faire face aux différents problèmes qu i peuvent se présenter et d'y remédier au plus vite. L'évaluation finale se fera avec les différents partenaires mais aussi avec les retraités, bénéficiaires de l'action.**

Quel est le budget annuel du centre (2020) ? : **410700.000000**

Coût total du projet (2020) : **39100.000000**

Montant CNAV sollicité (2020) : **9500.000000**

Coût fonctionnement 2020 : **9500.000000**

Je soussigné : **BEN FREDJ Majda**

Je soussigné : **Judicaëlle FERON**

En ma qualité de : **Directrice**

En ma qualité de : **Chargée de mission**

Fait à : **Goussainville**

Certifie l'exactitude des renseignements et éléments fournis dans le cadre de ma demande de subvention. : **1**

Certifie l'exactitude des renseignements et éléments fournis dans le cadre de ma demande de subvention. : **1**

Le : **14/01/2020**

Au total, combien pensez-vous pouvoir mobiliser de bénévoles sur l'ensemble du projet ? : **8**

Nombre bénéficiaires 2 ans : **630**

Dynamique collective : **La participation des bénéficiaires sera demandée à plusieurs niveaux : tutorat sur les activités intergénérationnelles/ Temps de concertation pour mieux connaître les attentes et les besoins (réunions avec les autres bénéficiaires et les partenaires)/ Bén**

Subventions obtenues : **Nom du projet : Bien vieillir dans son quartier**

Date de début de la contractualisation : 2018

Date de fin (s'il y a) : 2019

Nature du contrat (marché, subvention, etc) : subvention

Montant (s'il y a) : 16706

Directions et services concernés : CFPPA

Coût total du projet (2021) : **39100.000000**

Montant CNAV sollicité (2021) : **9500.000000**

Coût fonctionnement 2021 : **9500.000000**

Coût investissement 2020 : **0.000000**

Coût investissement 2021 : **0.000000**

Montant conférence 2020 : **9500.000000**

Montant conférence 2021 : **9500.000000**

Code postal de la structure : **95190**

Ville de la structure : **GOUSSAINVILLE**