

BILAN ANNUEL QUALITATIF



APPEL A PROJETS 2020 - 2021
 Dialogue de gestion CNAV IDF / Centres sociaux IDF
 Conférence des Financeurs

A retourner à la
 Fédération avant le
 XXX

Bilan année 2020-2021 – final

Synthèse descriptive du projet

Intitulé du projet :	SENIOR, un projet de vie			
Nom de la structure :	Maison de la Plaine			
Descriptif succinct du projet :	Ateliers co-construits – ateliers clé main – accueil global ingénierie			
Effets constatés du projet sur les seniors	Relance d'une dynamique / actions à distance appréciées			
Calendrier du projet :	Date de début : 01/01/2020		Date de fin : 31/12/2021	
Nombre total de bénéficiaires effectifs :	67 (en 2020) 45 (en 2021) soit au total : 112 bénéficiaires			
Age des bénéficiaires :	Nombre de 60-69 ans : 78	Nombre de 70-79 ans : 24	Nombre de 80-89 ans : 8	Nombre de 90 ans et + : 2
Sexe :	Nombre de femmes : 82		Nombre d'hommes : 30	
Coût total du projet réalisé :	88 843			
Subvention de la CNAV accordée :	22000		Subvention de la Conférence des financeurs accordée : 22000	
Si il y a un écart entre le cout prévisionnel du projet et le cout définitif, merci de l'expliquer	Comme vous pouvez le constater, il existe un écart entre le cout prévisionnel et réalisé. En effet, le budget réalisé est supérieure, car j'ai souhaité valorisé le rôle de la chargée d'accueil pendant cette pandémie, soit pendant les deux années. Comme expliqué dans ce bilan, elle a joué un rôle déterminant et primordial dans le maintien du lien social envers le public senior. De plus, nous avons maintenu de nombreuses actions malgré l'impact du covid sur la vie du CS. Nous avons adapté nos actions, nous avons pris un abonnement Zoom,			

nous avons proposé des actions à distance dont de la gym douce avec un prestataire. Nous avons réorganisé notre projet tout en veillant à maintenir une dynamique positive. La dépense d'investissement a bien été réalisée comme prévue.

Si il y a un écart entre le nombre de bénéficiaire prévisionnel et le nombre définitif de bénéficiaires, merci de l'expliquer

Rappel de l'objectif initial : 250 bénéficiaires touchés en deux ans.
On constate bien un écart important entre le prévisionnel et le réalisé. Il s'explique par l'impact de la crise sanitaire sur notre projet. La dynamique était pourtant positive en cette année 2019 avec plus de 65 seniors adhérents.

Caractéristiques et fonctionnement du centre social

	Nombre total		Nombre de retraités de plus de 60 ans	
	l'année N-1	cette année	l'année N-1	cette année
Personnes fréquentant le centre social	395	417	67	45
Personnes impliquées au sein des instances de pilotage	15	15	10	10
Bénévoles au sein du centre social	22	18	22	18
Quelle est la nature et quel est l'objet de l'implication des retraités au sein du centre social ?	<p>Les retraités au sein du centre social se sont impliqués de différentes manières sur ces deux années de projet. Ils se sont adaptés à la situation extraordinaire que le monde a connu pendant cette pandémie. En effet, ils ont participé aux activités à la fois, en présentiel mais bien souvent en distanciel. Ils ont dû faire face à de nombreuses contraintes (temps, numérique, équipement, connexion internet).</p> <p>En participant à ces actions portées par la structure en tant que usager et/ou bénévole, le retraité s'implique dans le but d'interagir, de partager, de s'informer, d'acquérir des connaissances dans une dynamique collective qui favorise l'entraide, le lien social et le sentiment d'utilité.</p> <p>Les bénévoles retraités sont mobilisés principalement au sein du CLAS (contrat local de l'accompagnement scolaire), au sein des instances de gouvernance (CA + Bureau) ainsi que dans la tenue de la permanence « Ecrivain public ».</p> <p>Pour certains, leur participation s'étend plus largement, notamment sur les actions à destination des seniors. Elles peuvent être de différentes natures : Ateliers mémoire, informatique, nutrition, bien être, gym douce, permanences numériques ainsi que d'autres types d'action de prévention et de loisirs.</p> <p>On constate donc une forte participation du public dans la vie du CS. Ils y viennent pour diverses raisons, et cela implique donc une mobilise différente pour chaque senior. Nous veillons à ce qu'ils expriment leur attente lors de nos échanges.</p>			

<p>De quelle(s) manière(s) sont-ils associés au présent projet ?</p>	<p>Dans le cadre de ce projet, nous avons souhaité les rendre acteur. Nous avons organisé des temps de discussions et d'échanges afin qu'ils puissent s'exprimer et partager des idées. La commission sénior a été créée pour aller dans ce sens, c'est-à-dire dans une logique de co-construction, de co réflexion.</p> <p>Suite à notre première rencontre, plus de 20 seniors ont participé à cette commission. Plusieurs idées d'action, pistes de réflexion ont été exprimés par les acteurs. Malheureusement, la situation sanitaire ne nous a pas permis de poursuivre ce travail.</p> <p>Pour maintenir ce projet dynamique et volontariste, nous avons repensé leur implication.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nous avons développé des temps d'échanges en distanciel (ex : café visio des seniors) afin qu'ils puissent s'exprimer, partager et interagir. - Nous avons également organisé des ateliers à distance et proposé du contenu sur notre page Youtube. - Nous avons développé un réseau d'entraide entre les seniors « Appels solidaires ». Plusieurs seniors se sont mobilisés pour soutenir les plus fragiles. <p>Leur association au présent projet a évolué de manière inattendue. Nous considérons que les actions nouvelles, pensées et mises en place à cause de la crise sanitaire, ont favorisé malgré tout leur implication.</p> <p>Paradoxalement, on constate que cette pandémie a développé les interactions entre les seniors sur le prisme de la solidarité...</p>
---	--

Dynamiques territoriales

Quels partenaires ont été mobilisés ?	Pour quoi faire ?	Quels ont été les effets positifs constatés ?	Quels ont été les difficultés rencontrées ?
PRIF	Ateliers collectifs	<p>Avantages de ce partenariat : Contenu apportant des connaissances au public, une réponse rapide et efficace sur un sujet bien précis</p> <p>Effets positifs sur le public : Apport de connaissance, une meilleure compréhension car contenu clair et efficace. Forte participation. Le distanciel a permis de garder le contact. Dynamique conservée mais tout de même impactée</p>	Le passage au distanciel : senior mal équipé, connexion internet insuffisante, difficultés face au numérique
Ville	Prêt de salle / Communication sur nos actions	<p>Avantages de ce partenariat : Le soutien logistique, le lien avec le service communication de la ville.</p> <p>Effets positifs sur le public : Meilleure connaissance des actions à venir, des salles adaptées</p>	COVID. Créneaux annulés car les salles ont été fermées à plusieurs reprises par décision préfectorale
CCAS	Communiquer auprès d'un public commun	<p>Avantages de ce partenariat : Meilleure connaissance du public, échanges, partage d'information. Transversalité des actions.</p> <p>Effets positifs sur le public : Meilleure compréhension de l'action de chacun, Meilleure transmission des informations</p>	Nos rencontres n'ont pu se dérouler en présentiel. Il a été difficile de développer ce partenariat car la situation a été très impactante pour chacune des parties.

Association bouchons d'amour	Actions de solidarité	Avantages de ce partenariat : Acteur local, nouveau partenaire porté par des seniors bénévoles. Effets positifs sur le public : Agir pour les autres, entraide, envie de s'engager plus concrètement pour les publics les plus fragiles.	L'action n'a pu se faire qu'une seule fois en raison du covid.
Médiathèque	Prêt de salle, coanimation à venir	Avantages de ce partenariat : Implanté sur le territoire de la Plaine, il touche le public senior. Il propose des actions de prévention. Effets positifs sur le public : Des locaux adaptés, et identifiés par notre public. Forte envie de fréquenter ce lieu. Le partage de nos actions permet au public d'être mieux informé.	La médiathèque a été fermée de nombreuses semaines. Notre partenariat a été impacté. Le projet numérique a été reporté à une date ultérieure.
Association Saint-Vincent de Paul	Actions de solidarité	Avantages de ce partenariat : Il propose des actions de solidarité pour les publics les plus fragiles. Pour faciliter la participation de ce public aux activités, il peut être amené à payer les frais d'inscription. Effets positifs sur le public : Permet à certains seniors isolés de participer aux actions. Sentiment envie de fréquenter ce lieu. Le partage de nos actions permet au public d'être mieux informé.	L'impact du covid sur nos actions. Le public s'est renfermé sur lui-même.
Association NIYA	Actions de solidarité	Avantages de ce partenariat : Implanté sur le territoire du val d'Oise, elle touche le public senior en proie à des difficultés financières. Elle organise des actions de solidarités Effets positifs sur le public : Des seniors ont pu obtenir des colis alimentaires. Une envie de tendre vers nos actions.	Identifier et toucher les seniors les plus fragiles lors des confinements + gestes barrières qui a compliqué les distributions
Association pour l'Aide à Domicile (A.P.A.D.)	Orienter et conseiller notre public	Avantages de ce partenariat : Implanté sur le territoire de Saint-Leu, nouveau partenaire. Service d'aide à la personne : prestataire et/ou mandataire. Prise en charge des personnes (handicapées, personnes âgées, soins palliatifs, etc.) désirant une aide de maintien à domicile. Effets positifs sur le public : meilleure connaissance des ressources du territoire. A proximité de leur lieu de vie.	Covid19 : Manque de disponibilité. Notre partenariat doit se développer sur notre prochain projet.
Quels sont les prestataires externes associés au projet ?	Nous avons associé un seul prestataire : A.P.A (Activité Physique Adaptée).		
Quel est l'objet de leurs prestations ?	Il s'agit d'un temps d'activité corporelle basée sur des exercices physiques destinés à assouplir ou à développer le corps. Ce temps permet aux seniors en perte d'équilibre ou de mobilité dans ses déplacements, de prévenir des chutes		

Actions mises en place

Nom de l'activité	Public concerné	Nombre de séances prévues	Nombre de séances réalisées	Fréquence	Date de début de réalisation	Date de fin de réalisation	Nombre de bénéficiaires prévus	Nombre de bénéficiaires touchés	Reste à charge pour le bénéficiaire
Yoga débutant	Aidants	20	0	Mensuel	01/01/20	31/12/21	10	0	0 €
Commission Sénior	+ 60 ans	6	3	Bi mensuel	15/01/2020	25/06/2020	40	31	0€
Gym adaptée présentiel et distanciel	Retraité GIR 5 6	10	4 (puis confinement)	Annuel	Janvier 2020	Décembre 2020	75	23	0€
Au bout du fil	GIR 5 6	10	10	Hebdo	Mars 2020	Juin 2020	75	75	0€
Covid café-visio	GIR 5 6	8	8	hebdo	6/04/2020	22/06/2020	40	26	0€
Covid - visio-Ateliers échanges créatifs	GIR 5 6	5	5	hebdo	17/04/2020	29/06/2020	25	18	0€
Entraide entre seniors	GIR 5 6	-	-	Quotidien	01/01/2021	5/01/2021	17	22	0€
Agiroute	GIR 5 6	1	1	Annuel	29/06/2020	29/06/2020	20	9	0€
Bien dans son assiette (Atelier PRIF)	GIR 5 6	5	5 (3 en visio)	Atelier	02/10/2020	15/12/2020	15	14	0€
Permanence numérique	GIR 5 6	3	3	3 jours	20/10/2020	30/10/2020	10	10	0€
Gym présentiel	GIR 5 6	5	5	Hebdomadaire	6/10/2020	3/11/2020	20	13	0€
Ateliers échanges créatifs	GIR 5 6	5	5	Hebdomadaire (à distance)	26/11/2020	31/12/2020	20	17	0€
Au bout du fil	GIR 5 6	10	10	hebdo	Janvier 2021	Avril 2021	78	78	0€
Gym présentiel	GIR 5 6	10	10	10 jours (mardis)	Février 2022	Juin 2022	20	18	30 €
C'est bon pour le moral (Atelier PRIF)	GIR 5 6	7	7	7 jours (jeudi)	16/09/2021	6/01/2022	20	10	0€

Gym présentiel acte 2	GIR 5 6	10	10	10 jours (mardis)	Septembre 2021	Décembre 2021	20	18	30 €
Atelier mémoire (Atelier PRIF)	GIR 5 6	20	4	10 jours (jeudis)	25/11/2021	17/03/2022	30	26	0€
Permanence numérique en collectif	GIR 5 6	8	3	Hebdo	22/10/2021	17/12/2021	20	12	0€

Indicateurs CNAV et Conférence des financeurs

Quelles ont été les actions mises en œuvre pour faire connaître le projet ?

Afin de connaître les actions mises en œuvre dans le cadre de ce projet, nous avons développé plusieurs stratégies :

- **Communiquer, communiquer et communiquer !**

Nous avons créé des affiches, flyers, et plaquette que nous avons partagée sur les différents sites de la ville mais également sur nos réseaux sociaux, et ceux de nos partenaires. Nous nous sommes appuyés sur certains événements organisés par la ville, dont le forum des associations.

Nous nous sommes déplacés sur le terrain afin d'aller à la rencontre de nos seniors. Nous avons développé « une action de parrainage » pour rendre acteur nos seniors. Ils ont pu toucher et rapprocher du centre social 15 seniors isolés.

Puis, nous avons communiqué auprès des seniors déjà identifiés par notre structure. En effet, nous avons multiplié les appels téléphoniques pour les informer et répondre à leur questionnement (voir le tableau ci-dessus).

- **Renforcer notre partenariat**

En effet, le lien avec le CCAS a été développé sur ces deux années de projet. Le but étant que nous nous partagions des informations sur le public mais également de communiquer sur les actions à venir sur la ville. Aujourd'hui, notre partenariat a encore pris plus d'ampleur. Nous nous sommes inscrits dans le projet InterG porté par Unis-cité et le département du Val d'Oise. Deux services civiques, nous ont rejoints pour une durée de 8 mois depuis le 16 novembre 2021. Leur action est mutualisée avec le CCAS. Ils ont pour missions :

- ***D'aller au contact des seniors les plus isolés,***
- ***D'Organiser ou poursuivre les actions portées par le CCAS et le CS.***

De plus, nous avons élargi notre réseau de partenaires afin d'informer sur notre action et ainsi diffuser plus largement. Les acteurs institutionnels (médiathèque, le service social départementale présent sur la ville), et les acteurs associatifs concernés ont été contactés par mail afin qu'ils partagent notre action sur ces deux années à leur public respectif. Le contexte sanitaire nous a amené à annuler nos rencontres en présentiels. Certaines rencontres se sont tenues en Visio afin de développer le contenu envoyé par mail.

	<p>Pour conclure, notre communication a été efficace mais impactée par le COVID. Malgré tout, nous avons atteint notre objectif car notre centre social est présenté ce jour comme un acteur incontournable du territoire par le public senior et par les partenaires associatifs et institutionnels. En effet, nous sommes très régulièrement sollicités pour coanimer, communiquer sur les actions à venir sur le territoire.</p>
<p>Quelles ont été les actions mises en œuvre pour repérer / aller-vers les participants ?</p>	<p>Comme dit précédemment, nous nous sommes engagés des actions pour repérer et aller vers les participants.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nous avons développé le partenariat afin de mutualiser et partager notre connaissance sur le public (Ex : Le CCAS a utilisé son listing très fournie pour partager nos actions). - Nous avons été sur le terrain pour toucher les plus isolés (présence de l'équipe sur les temps fort organisés sur la ville). - Nous avons financé des annonces Facebook pour informer le public senior. - Nous avons développé le parrainage. Nos seniors les plus autonomes ont été à la rencontre des seniors les plus fragilisés pour les inviter à participer aux actions à venir. - L'engagement de deux services civiques pour repérer et aller vers les participants (contacts téléphoniques, actions de « prospection », échanges avec les partenaires, visite à domicile en lien avec le CCAS).
<p>Combien de personnes ont été informées sur / orientées vers le plan d'actions personnalisé (PAP) de la CNAV ?</p>	<p>Lors de ces deux années de projet, 72 seniors ont été informés sur le plan de l'action personnalisé (PAP). Ces derniers ont exprimés les difficultés suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certains actes de la vie quotidienne deviennent difficiles, ou voire impossible. - Des besoins liés à leur sécurité - Le départ en vacances <p>Nous avons en amont imprimé la plaquette présentant le « PAP ». Elle était systématiquement transmise au senior concerné par l'un des critères mentionnés dans la plaquette.</p>
<p>Combien de personnes ont été informées sur / orientées vers l'aide au retour à domicile après hospitalisation (ARDH) de la CNAV ?</p>	<p>En fonction de leur situation de fragilité suite à un passage dans un établissement de santé, nous avons informé 14 seniors de l'existence de l'aide ARDH. Cette aide favorise le retour à domicile des seniors les plus fragiles.</p>

Combien de personnes ont été informées sur / orientées vers les ateliers de prévention du PRIF menés en externe de votre structure ?	Nous avons informé 66 seniors de la mise en œuvre des ateliers de prévention du PRIF en externe, par d'autres structure du territoire. Nous nous sommes appuyés sur le PPAS.	
Combien de personnes ont été informées sur / orientées vers d'autres partenaires du champ du vieillissement?	Tous les bénéficiaires ont été informés et orientés vers les actions portés par le CCAS, le conseil départemental et les associations locales.	
Avez-vous signé une convention de partenariat avec le PRIF ?	<input checked="" type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Si oui, quels sont les ateliers mis en place ?	Nous avons signé une convention pour les ateliers suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Bien dans son assiette, - C'est bon pour le moral - L'atelier mémoire 	

Evaluation du projet

Quelle démarche, quels outils avez-vous utilisé pour évaluer votre projet ?

Quelle démarche ?

J'ai souhaité que l'évaluation soit collective et partagée. Pour cela, j'ai mobilisés les acteurs du projet à plusieurs reprises (en présentiel et distanciel) afin d'évaluer des points d'étape.

Co-évaluer a favorisé les échanges et a renforcé l'implication des partenaires et du public dans le projet. Malgré la difficulté à le mettre en œuvre, nous avons en priorité observé notre capacité à nous adapter au contexte (*les réponses, les actions étaient-elles efficaces et adaptées ? Le public a-t-il apprécié le nouveau format ? l'impact du covid sur notre projet a-t-il été minimisé ?...*)

Ce travail a permis de redéfinir les attentes de notre projet. En effet, les critères et les indicateurs ont été modifiés afin de repositionner le curseur de réussite de nos objectifs. Le but étant de réajuster notre projet en tenant évidemment compte du contexte sanitaire afin de garder une cohérence opérationnelle.

Quels outils ?

Les outils utilisés ont été ajustés afin de favoriser l'implication du public et des partenaires sur l'évaluation du projet, tout en tenant compte de la crise sanitaire :

- Bilans intermédiaires (appels téléphoniques, rencontres en visio)
- Questionnaires à destination du public mais également des partenaires à la suite des actions.
- Grille d'observation / d'évaluation globale et par action
- Synthèses – en tenant compte de l'impact du Covid

Quelle analyse faites-vous de votre projet sur cette année ? Merci d'évoquer notamment : les enjeux, les besoins, les nouveaux publics, les problématiques, la communication, les conditions d'accueil, l'accessibilité, les formats choisis, les contenus abordés, ...

Points forts du projet :	Difficultés rencontrées :	Mesures mises en place pour répondre à ces difficultés :	Effets non attendus :	Nouvelles problématiques identifiées (le cas échéant)
<ul style="list-style-type: none"> - Les seniors se sont mobilisés pendant ces deux années malgré le contexte - Le réseau de partenaire s'est renforcé afin de partager et mutualiser, notamment pendant la crise. Les seniors ont été informés ou orientés vers les partenaires - Plusieurs actions ont été organisées en visio dans le but de conserver la dynamique installée en début de projet. - Le public s'est adapté aux changements. Certains d'entre eux ont pu participer à des actions en visio - Nous sommes appuyés sur les ateliers PRIF pour plusieurs raisons (contenu structuré, intervenant qui maîtrise son sujet, capacité à s'adapter au contexte, clé en main) - Nombreux élans de solidarités entre nos seniors ont été impulsés par le projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet a été impacté à cause covid - Il a été difficile de toucher un nouveau public, - La fermeture de notre structure à plusieurs reprises lors des confinements a impacté le projet - Les actions ont dû être annulées, reportées ou adaptées, notamment par la mise en place en distanciel - De nombreux seniors ont annulé leur inscription. Un fort repli sur soi a été constaté sur ces deux années. - Les outils numériques ont été difficiles à appréhender pour notre équipe et nos seniors. Le temps d'adaptation nécessaire pour certains a impacté le projet. - Plusieurs seniors n'ont pas été en capacité de participer aux actions à distance pour diverses raisons (manque 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour répondre à ces difficultés, le projet a été adapté pendant ces deux ans. - Nous avons proposé des actions à distance pour les publics en capacité de se connecter. - Nous avons prêté du matériel numérique à certains seniors. - Nous nous sommes appuyés sur le PRIF pour proposer des ateliers collectifs rapidement à notre public. - Nous avons établi un protocole afin d'assurer la sécurité des seniors participants aux activités. - Nous avons renforcé notre partenariat afin d'apporter des réponses rapides et efficaces - Pour éviter le repli sur soi, nous avons multiplié les appels 	<ul style="list-style-type: none"> - L'entraide entre les seniors - Notre capacité à innover et à s'adapter, - Les seniors se sont entraînés toute cette période. Ils ont été solidaires. - Plusieurs seniors ont développé des connaissances sur le numérique. - Un réseau de partenaire très actif et solidaire - Repli sur soi pour une partie des seniors. - Forte baisse des fréquentations, notamment lors des ateliers collectifs. - Climat social anxieux 	<ul style="list-style-type: none"> - Le repli sur soi des seniors - Les publics fragilisés sont de plus en plus isolés - La fracture numérique est bien réelle et forte - Le « tout numérique » ne répond pas aux besoins des liens sociaux réels - Le public n'est pas suffisamment outillé et équipé sur le numérique. - La conséquence du covid sur la vie sociale de nos seniors. Quel est son impact ? - Le réseau de partenaire n'a pas pu développer dans les meilleures conditions - Certaines personnes âgées sont actuellement confrontées à des

<p>- La communication a été très positive. Nous avons partagé nos actions sur les réseaux du CS ainsi que sur ceux des partenaires. Nous avons contacté par téléphone le public à plusieurs reprises pour échanger sur leur situation mais également pour leur transmettre des informations importantes. Plusieurs supports ont été créés pour développer notre communication.</p>	<p>d'équipement, difficulté à utiliser l'outil numérique, repli sur soi, un moral impacté, isolement)</p> <p>- Les salles mises à disposition par la ville ont été fermées pendant plusieurs mois.</p> <p>- Notre équipe du CS a été impactée par le virus. La structure a dû être fermée temporairement.</p>	<p>téléphoniques afin d'apporter un soutien moral au public.</p> <p>- Nous avons développé un réseau d'entraide entre les seniors.</p> <p>- Nous avons favorisé le télétravail et renforcé les gestes barrières sur la structure.</p> <p>- Nous avons aidé à distance les seniors rencontrant des difficultés avec l'outil informatique.</p>	<p>vulnérabilités supplémentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - La commission senior est plus que jamais nécessaire pour valoriser leur « capital ». Leur regard sur leur sentiment d'utilité a été fortement touché. - Renforcer les actions de prévention - Impact sur le mental et le bien être - La mobilité des seniors les plus isolés a été impacté - Public stigmatisé comme étant uniformément fragiles été vulnérables - Les interactions, notamment intergénérationnelles ont été très limitées. - Impact sur le lien social
--	---	--	---

Quels ont été, selon vous, les effets de ce projet sur les différents enjeux de prévention ci-dessus ?

Accompagner les retraités dans l'acquisition de comportements, pratiques, réflexes pour bien vieillir	Lutter contre l'isolement social et maintenir le lien social	Faire évoluer les relations entre les générations et favoriser l'utilité sociale des séniors	Renforcer les dynamiques liées à l'accès aux droits	Adapter le territoire à l'avancée en âge	Soutenir les bénéficiaires dans leurs différents rôles (aidants, futurs retraités, bénévoles, grands-parents, migrants...)
<p>- Le public a développé des comportements pratiques, réflexes pour bien vieillir grâce notamment aux ateliers de prévention portés par le PRIF, par l'association APA, et par l'association AGIR.</p> <p>De manière plus générale, dans le cadre du covid, nous avons partagé à notre public les bons comportements et réflexes à adopter</p>	<p>Le projet a favorisé les échanges, l'écoute dans un contexte très particulier. Il a permis de maintenir le lien avec notre public. (Appels téléphoniques, organisation de Visio à thème, café Visio, ateliers créatifs, jeux interactifs.</p> <p>Ce projet a favorisé la solidarité entre les individus. Nous avons constaté un élan de solidarité incroyable et une prise de conscience de l'importance de conserver un lien social. (appels téléphoniques entre séniors, distributions des courses).</p>	<p>Concernant l'utilité sociale,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forte adhésion à la commission sénior - Envie de participer et co-construire des projets - Mobilisation plus importante dans la vie du centre social et de la ville <p>Solidarité constatée (Covid)</p> <p>A contrario, les actions intergénérationnelles n'ont pas pu se développer dans le contexte actuel.</p>	<p>Nous avons orienté et accompagné le public à l'accès aux droits en mettant en place des permanences individuelles numériques sur ces deux années.</p> <p>Actuellement, deux jeunes en service civique organisent des temps collectifs et individuels en lien avec l'accès aux droits.</p> <p>De plus, nos seniors bénévoles sont très actifs en tant que écrivain public. La dynamique est bien réelle et de plus en plus importante.</p>	<p>Le lien avec le CCAS s'étant renforcé sur ces deux années, cela nous a permis d'agir en commun et d'accueillir le public dans des conditions favorables.</p> <p>De plus, le travail de réseau avec nos partenaires nous ont permis d'aborder ces questions collectivement.</p>	<p>Le projet a apporté un soutien aux bénéficiaires.</p> <p>Le public est accompagné et orienté en fonction de sa demande.</p> <p>En cas de difficultés rencontrées de l'un des différents rôles énoncés, nous apportons une aide, une écoute.</p>

Quels ont été les impacts de la crise sanitaire sur votre projet (positifs ou négatifs, ajustement du projet...) ?

La pandémie de COVID 19 est la source de craintes et de souffrances chez les personnes âgées du monde entier. La dynamique amorcée en 2019 a été impactée par cette pandémie mondiale. Plusieurs actions ont été annulées au cours de cette année 2020 et 2021 pour diverses raisons : confinement, mesures gouvernementales, inquiétude du public senior.

Points positifs :

- Entraide entre les seniors
- Le réseau de partenaire s'est entr aidé pendant cette crise (partages de solution, mutualisation,...)
- Les relations avec le CCAS se sont renforcées pendant deux ans. Cette coordination territoriale a été très bénéfique pour le public senior.
- Une minorité des seniors se sont familiarisés avec l'outil informatique.
- De nouvelles pratiques ont été initiées pendant ces deux années. Notre capacité à innover, à nous adapter aux nouveaux outils numériques.
- Nous nous sommes abonnés à ZOOM pour organiser nos visioconférences.
- Réel soutien de toute l'équipe
- Des budgets ont été déployés pour faire face aux problématiques liées à la pandémie (gym douce à distance,...)

Points négatifs :

- Le repli sur soi de nombreux seniors – Public fragilisé et plus isolé.
- Manque d'estime, car sentiment d'être stigmatisé. Dégradation de leur image.
- L'annulation et le report de certaines actions ont impacté le projet.
- Nous n'avons pas atteint notre objectif sur le nombre de bénéficiaires touchés en deux ans.
- Certains seniors n'ont pas souhaité revenir sur la structure en présentiel car ils étaient très inquiet.
- L'utilisation de la Visio a été difficile pour beaucoup d'entre eux.
- Plusieurs seniors ne sont pas équipés par un ordinateur ou tablette.
- Le lien intergénérationnel impacté
- Fermetures régulières – dynamique impactée.

Ajustements :


- La digitalisation de certaines actions (visio, contenu youtube)
- La communication a été plus axée sur les appels téléphoniques et les réseaux de la ville
- Les ateliers PRIF se sont déroulés à distance.
- Les salles ont été réaménagées pour accueillir en sécurité le public
- Une jauge a été définie lors des animations en présentiel afin de limiter les interactions, croisements potentiels.

Le rôle de l'équipe du centre social

Lors de ces deux années impactées par le covid, l'équipe a été d'un réel soutien car elle a permis de maintenir le contact avec notre public senior. En effet, j'ai été soutenu pour les actions organisées en visioconférence, la gestion de la page YouTube mais également pour la partie administrative.

De plus, notre chargée d'accueil a contacté les seniors de manière régulière pour assurer une écoute, un soutien psychologique. A ce jour, cela correspond à plus de 650 appels téléphoniques. Certains appels ont amené des actions

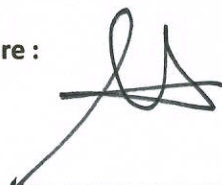
spécifiques (public orienté vers un partenaire, le partage d'une information, lien avec le ccas). Pour exemple, plusieurs seniors lui ont rendu visite pour récupérer des attestations de déplacements lorsque nous étions ouverts au public. Certaines informations à destination des seniors, postées sur le Facebook de l'association, ont été réalisées par des membres de l'équipe.

<p>Cachet de la structure :</p> <p>MAISON DE LA PLAINE Centre Social et Culturel 10, place Culcheth 95320 ST LEU LA FORÊT Tél. : 01 39 95 12 33</p>	<p>Date : 12 janvier 2022</p> <p>NOM, Prénom et qualité du signataire : SANCHEZ celine</p> <p>Signature : </p>
--	--

ANNEXE - Personnel participant au projet

Récapitulatif de l'ensemble du personnel participant au projet : A remplir si la subvention vise à financer des dépenses de fonctionnement, au titre de rémunérations (salaires et charges) du personnel de la structure. Le présent document a pour objet de recenser le personnel interne à la structure ayant bénéficié de ladite subvention dans le cadre de l'appel à projets 2020-2021 et de déterminer, pour chaque salarié, le temps consacré à la mise en œuvre du projet financé. Le présent document constitue une pièce justificative conditionnant le versement de la subvention.

Equivalent Temps Plein ou nombre d'heures passées pour la mise en œuvre du projet																								
Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
BELGACE M SAMI Coordinateur	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8	0. 8
NICIC Ivana Chargée d'accueil	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2
SANCHEZ Céline Directrice	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1	0. 1

<p>Cachet de la structure :</p> <p align="center">MAISON DE LA PLAINE Centre Social et Culturel 10, place Culcheth 95320 ST LEU LA FORÊT Tél. : 01 39 95 12 33</p>	<p>Date : 12 janvier 2022</p> <p>NOM, Prénom et qualité du signataire : SANCHEZ Céline</p> <p>Signature : </p>
--	---

ANNEXES 2 – Justificatifs financiers

ANNEXE – Attestation de réalisation - à ne renseigner qu'en bilan final

Date : 13/01/2022

Attestation de réalisation du projet

Je soussigné Madame Catherine GROSS, représentant de la structure Maison de la Plaine, atteste sur l'honneur de l'effectivité de la réalisation du projet, conformément au dossier déposé auprès de la CNAV en 2020
(Adapté en fonction du covid)

Le projet a été réalisé du 01/01/2020 au 31/12/2021

Cachet de la structure :

MAISON DE LA PLAINE
Centre Social et Culturel
10, place Culcheth
95320 ST LEU LA FORÊT
Tél. : 01 39 95 12 33

Date : 12 janvier 2022

NOM, Prénom et qualité du
signataire : SANCHEZ celino

Signature :

P10 