

DIALOGUE DE GESTION 2016

Cnav / Centres sociaux

BILAN INTERMEDIAIRE DU PROJET

L'ÉVALUATION EST À RENVOYER À

LA FÉDÉRATION DE VOTRE DÉPARTEMENT

EN FORMAT DÉMATÉRIALISÉ

Partie I : Fiche synthétique du projet

Intitulé du projet	Bien vieillir dans son quartier
---------------------------	---------------------------------

Nom de la structure	EMPREINTE
Responsable de la structure	COTELLON YVES
Statut de la structure <i>(cf. notice)</i>	Association loi 1901
Adresse de la structure	1 RUE Malcolm X 95190 Goussainville

Descriptif du projet <i>(cf. notice)</i>			
Objectif général	<p>1 - Lutter contre l'isolement d'une population vieillissante</p> <p>2 - Faciliter l'accès aux droits du public âgé et l'aider à effectuer des démarches administratives</p> <p>3 - Développer les liens intergénérationnels au sein du « café social des Grandes Bornes élargies »</p>		
Objectifs spécifiques	<p>Proposer un accueil convivial où les personnes pourront se retrouver échanger, s'entraider, créer du lien Favoriser le lien social les solidarités/ faire connaître sa cuisine d'origine/échanges de savoirs faire culinaire</p> <p>Favoriser les liens intergénérationnels Valoriser les savoirs des personnes âgées Partager ses savoirs</p>	<p>Apprendre à cuisiner en fonction de ses problèmes de santé (cholestérol, diabète,...)</p> <p>Prévention santé</p> <p>Entretien mémoire Expression corps Culture Se divertir Découvrir des œuvres artistiques au musées, théâtre, cinéma</p>	<p>Informers les personnes sur les nouveaux dispositifs/leurs droits dans divers domaines</p> <p>Aider les personnes à accéder à leurs droits</p> <p>S'initier/se familiariser avec outils numériques/ Etre capable de les utiliser pour communiquer avec la famille qui est loin/ faire démarches administratives en ligne</p>
Calendrier du projet	Date de début : 02/01/2016	Date de fin : 31/12/2017	
Département(s) et zone(s) d'intervention	95- Goussainville : quartiers en contrat de ville en priorité		

Public concerné <i>(cf. notice)</i>	Personnes inactives de plus de 55 ans – GIR 5 et 6
--	--

Coût total de l'action	69420		
Subvention de la CNAV	34500		
Partenaires financiers	Politique de la ville	Mairie	
- Montants	5500	5500	

1. LA DEMARCHE TERRITORIALE INITIEE EN 2016

Quels partenaires ont été mobilisés ?	Pour quoi faire ?	Effets positifs constatés	Principaux constats, enjeux repérés	Quels partenaires restent à mobiliser ?
CICAS - SSD	Orientation du public-information sur les droits	Bonne diffusion du planning		
Atelier Santé Ville - CCAS	Orientation du public-Information sur la santé	Diffusion du planning		
Associations de quartier- Foyer ADEF	Intervenants/orientation public/diffusion planning		Public ADEF difficile à toucher sur les activités permanentes administratives	Mieux ciblé le public ADEF

Dynamiques territoriales :

De quelle manière les habitants retraités sont-ils impliqués dans la démarche ?	Quelle est la nature de leur implication ?	Quel est le nombre concerné?
Tutorat auprès des jeunes enfants/ bénévolat dans l'encadrement des activités	Bénévolat	4

Mobilisation des habitants retraités :

2. LES ACTIONS

Intitulé de l'action	Descriptif de l'action	Nombre de rencontres, sessions, séances.	Nombre total de participants	Nombre de participants retraités	Nombre de retraités bénévoles	Partenaires associés	Nature du partenariat. (Humain technique ou financier, a définir par partenaires)
Café social intergénérationnel Repas Cuisine, Prévention santé	Accueil convivial	30	39	39			humain
	Ateliers partagé entre différentes générations	12	35	15	3	Associations locales, SSD, CCAS,	
	Cuisiner en fonction de sa santé	4	145	62			
Prévention santé	Sensibiliser au dépistage organisé	22	60	50		Atelier santé Ville, PSVO Ligue contre le cancer	Humain + technique
Permanence administrative Atelier numérique Information collective	Guider les séniors dans leurs démarches en ligne	22	65	59	1		
	Initiation informatique	22	24	24			Technique, matériel
	Info Sur la mutuelle de la ville	2	30	12			
Théâtre, sorties culturelles	Info sur le droit aux vacances	14	21	15		SSD, CCAS, CAF, DRIFP	Financier, technique
		8	140	61		Ville, Région, etat	

3. INDICATEURS CNAV

Actions de communication mise en œuvre pour :

- Repérer les participants

CCAS, SSD, permanence du CICAs et Pro BTP, activités du centre social

- Faire connaître le projet	Affiches, flyers, Forum des associations, rencontres avec le CCAS, réunion de partenaires, intervention de communication au SSD, rencontre avec animatrice de la résidence de personnes âgées' Résidence Croizat)
Orientations des bénéficiaires vers des dispositif / organismes	
- Plan d'actions personnalisé de la CNAV	0
- Aide au retour à domicile après Hospitalisation de la CNAV	0
- Atelier de prévention du PRIF	0
- Pass'Aidant	0
- Autres partenaires	20
Signature d'une convention de partenariat avec le Prif	
<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non en cours	
Si oui, nombre d'ateliers organisés par le Centre :	

4. COMMENTAIRES.

Points forts du projet :	Difficultés rencontrées :	Mesures mises en place pour répondre aux difficultés :	Autres (effets non attendus....) :
<p>Commentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forte mobilisation des bénéficiaires sur certains ateliers : Atelier cuisine très fédérateur – trop de participants - Moments de convivialité comme les repas interculturels/ Petits déjeuners du Monde/ Fête de fin d'année/Arbre de Noël 	<p>L'atelier théâtre en attente car l'intervenante a déménagé. Nous recherchons activement un autre intervenant(e)</p> <p>Les sorties ont été mises en veille pendant plusieurs mois suite aux attentats les retraités avaient peur de sortir.</p>	<p>Nous activons le réseau de la Fédération des CS du 95 pour trouver un intervenant théâtre rapidement</p> <p>Il faut laisser le temps et rassurer les séniors que le plan vigipirate permet de sortir en toute sécurité</p> <p>Un Week-end au Futuroscope de poitiers doit se faire fin Mars ainsi qu'une sortie à Paris : Promenade en bateau sur la Seine.</p>	<p>Les séniors sont force de propositions et demandent des séances de marche ou de gym douce.</p> <p>Des personnes qui n'avaient jamais fréquentées le centre social ont franchi nos portes car elles avaient entendues parler du projet.</p>

	<p>- Certaines actions ont été modifiées comme le café social qui a pris la tournure d'un atelier « ESTIME DE SOI » C'est pour le moment une bénévole coiffeuse de profession qui met en place des séances de coiffure et maquillage pour donner aux personnes âgées l'envie de se sentir belles, de ne pas se laisser aller...</p> <p>Ateliers informatique</p> <p>De plus en plus de personnes souhaitent suivre la formation surtout depuis que les contribuables sont poussés à faire leur déclaration en ligne</p> <p>Certaines contraintes administratives nous amènent donc du public non prévu qui est orienté par les partenaires débordés ou dont ce n'est pas le travail de former les séniors.</p>	<p>Le nom donné à cet atelier n'est pas bien vécu par les séniors ils disent que ça fait « club de rencontre » « agence matrimoniale ».</p> <p>Du coup nous leur avons proposé de renommer l'atelier.</p>	
--	--	---	--

Afin de compléter la partie I « Fiche synthétique du projet », nous vous invitons à vous référer à cette note explicative.

Statut de la structure :

Vous devez mentionner l'une des propositions suivantes :

- Privé à but non-lucratif
- Privé à but lucratif
- Public

Descriptif du projet

Vous devez indiquer en trois lignes maximum l'objet de votre projet.

Régime de retraite des bénéficiaires

Vous devez mentionner l'une des propositions suivantes :

- CNAV
- Fonction publique d'Etat
- CNRACL
- CAMIEG
- MSA
- RSI
- CROPERA
- Autres régimes

Public concerné

Vous devez mentionner l'une des propositions suivantes :

- Tout public
- Public retraité Gir 5 et 6
- Public spécifique migrant
- Public spécifique Veufs/Veuves
- Professionnels du secteur sanitaire ou social
- Bénévoles du secteur sanitaire ou social
- Nouveaux retraités
- Résidents LVC
- Autres

Cachet de la structure :

EMPREINTE
1, Rue Malcom X
95190 GOUSSAINVILLE
Tél: 01 39 88 80 88
Fax: 01 39 88 11 75

Date :

Nom, prénom et qualité du signataire :

BEN FREDJ Majda
Directrice

Signature :

