

DIALOGUE DE GESTION 2016

Cnav / Centres sociaux

BILAN INTERMEDIAIRE DU PROJET

L'ÉVALUATION EST À RENVOYER À

LA FÉDÉRATION DE VOTRE DÉPARTEMENT

EN FORMAT DÉMATÉRIALISÉ

Partie I : Fiche synthétique du projet

Intitulé du projet	GENERATIONS SENIORS
---------------------------	----------------------------

Nom de la structure	<u>CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DOMONTOIS</u>
Responsable de la structure	<u>JEAN-MARIE ETIENNE, président</u> <u>VALERIE BOUYER, directrice</u>
Statut de la structure <i>(cf. notice)</i>	<u>PRIVE A BUT NON LUCRATIF</u>
Adresse de la structure	<u>CENTRE GEORGES BRASSENS</u> <u>46 RUE ARISTIDE BRIAND – 95330 DOMONT</u>

Descriptif du projet <i>(cf. notice)</i>	Améliorer la vie quotidienne des seniors, lutter contre les formes d'exclusion et dynamiser la vie sociale, favoriser l'épanouissement personnel		
Objectif général	Promouvoir des activités intergénérationnelles et spécifiques seniors, renforcer les liens sociaux, encourager la participation des seniors et plus particulièrement des hommes, le bénévolat, former les bénévoles, ouvrir l'accès à l'information et au droit, conforter les solidarités et les relations de voisinage, faciliter l'accès pour tous aux activités, prendre en compte les demandes des seniors		
Objectifs spécifiques	Développer de nouveaux ateliers de loisirs sportifs et de bien-être	Organiser des sorties, des repas	Améliorer la qualité de l'accueil et de l'information
Calendrier du projet	Date de début : 01/01/2016	Date de fin : 31/12/2017	
Département(s) et zone(s) d'intervention	<u>Une priorité est accordée aux domontois, puis les habitants de l'intercommunalité pour finir sur le divers Val d'Oise.</u>		

Public concerné <i>(cf. notice)</i>	Public retraité GIR 5 et 6 86% CNAV
--	--

Coût total de l'action	62854€70			
Subvention de la CNAV	31427€35			
Partenaires financiers	SPONSOR	RESSOURCES PROPRES	VILLE DE DOMONT	PARTICIPATION DES USAGERS
- Montants	<u>2000</u>	<u>5000</u>	<u>7427€35</u>	<u>17000€</u>

1. LA DEMARCHE TERRITORIALE INITIEE EN 2016

Quels partenaires ont été mobilisés ?	Pour quoi faire ?	Effets positifs constatés	Principaux constats, enjeux repérés	Quels partenaires restent à mobiliser ?
L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES SOCIAUX et plus particulièrement le service animation senior de la ville de Domont, le CCAS de Domont, la résidence AREFO Hélène Moutet	UN DIAGNOSTIC DES BESOINS DE LA POPULATION ET DE PUBLIC SENIOR - ECHANGES DE PRATIQUES	<p>LANCER UNE DYNAMIQUE : Nous sommes un centre connu et reconnu depuis longtemps, ancré dans le paysage associatif de la ville et de la région. Nous pouvons nous appuyer sur notre image qui fait ressortir la qualité d'écoute, la convivialité, l'accueil et la diversité de nos activités. Nous pouvons compter sur un réseau dynamique de partenaires et le soutien de la ville. Ce sont des leviers importants afin de mener à bien notre mission.</p>	<p>Sur la commune de Domont, la ville est divisée en 2 et il s'avère que les séniors sont peu mobiles entre le haut et le bas Domont. On constate une évolution de l'espérance de vie avec des séniors en bonne santé et plus actifs avec un attrait pour la culture et le sport. Quand on leur demande à partir de quand ils sont vieux, la plupart du temps ils répondent 70 ans et certains disent 80 ans. Le renoncement aux activités physiques et sportives intervient plus tard qu'avant. Ils n'hésitent pas à participer à des activités intergénérationnelles. C'est d'ailleurs à partir de 70 ans, que les partenaires ont constaté un début d'isolement avec un réseau social se réduisant et une baisse de la mobilité. Sans distinction d'âges, certains séniors ne « poussent même pas la porte » et les restrictions budgétaires se font toujours sur les vacances et les loisirs, porte ouverte à la solitude et la souffrance psychique. On constate des situations et des conditions de vie très différentes des séniors. (Bas et hauts revenus, seul ou en couple, diplômé ou non, initié ou non aux nouvelles technologies...)</p> <p>Quand le niveau de vie le permet, ils sont en demande d'activités, ont une certaine exigence sur la qualité et se prennent davantage en main. Le relationnel avec l'animateur et l'accueil de la structure sont des facteurs très importants. Le bouche à oreille fonctionne très bien ! (mieux qu'une plaquette, un flyer, une affiche ...).</p> <p>Depuis 4 ans, nous observons une augmentation de la fréquentation des séniors à nos activités : De 10% en 2011, les séniors sont passés à 18%. Les séniors sont de plus en plus nombreux sur la ville.</p>	Tous les partenaires locaux ont été mobilisés

Dynamiques territoriales :

Mobilisation des habitants retraités :	De quelle manière les habitants retraités sont-ils impliqués dans la démarche ?	Quelle est la nature de leur implication ?	Quel est le nombre concerné?
	LORS DE REUNIONS ET GROUPES DE TRAVAIL POUR LES BENEVOLES et LES USAGERS – GRILLE D'ENTRETIEN POUR LES HABITANTS	Bénévolat - adhérent	80

2. LES ACTIONS

Intitulé de l'action	Descriptif de l'action	Nombre de rencontres, sessions, séances.	Nombre total de participants	Nombre de participants retraités	Nombre de retraités bénévoles	Partenaires associés	Nature du partenariat. (Humain technique ou financier, a définir par partenaires)
Activités de loisirs sportifs	<p>* Proposer de petites randonnées pédestres ou excursions à thèmes. Encadrées bénévolement des randonneurs dans le cadre de l'activité traditionnelle de son association</p> <p>*Prévenir le mal de dos et les douleurs articulaires, améliorer la posture et gérer le stress avec une approche en gym holistique</p> <p>* Permettre de garder une bonne condition physique, la souplesse, le dynamisme et la confiance en soi avec des ateliers de gym séniors et gym mémoire</p> <p>*Corriger et améliorer la posture, pour garder sa souplesse et sa musculature tout en douceur avec des techniques de pilates</p>	91	235	225	12	Ville de Domont	Technique et financier

Pour chaque action émanant du diagnostic :

									animation senior de la ville / CCAS	
	repas. Permettre un meilleur vivre ensemble, casser les préjugés, partager la passion, mixer les générations en proposant des séances avec l'atelier des jeunes et créer du lien loin des à priori. Une présentation pourrait voir le jour et/ou une sortie spectacle									
	Rencontres conviviales autour d'un café ou d'un repas ou d'une sortie	*Conforter les solidarités, favoriser la culture d'origine et « le bien manger », *lutter contre l'isolement en mettant en place un café sénior itinérant pour repérer les personnes les plus fragiles	7	240	240	3	- résidence AREFO - Hélène Moutet Service animation senior de la ville / CCAS - Domont Cinéma - Ville de Domont	Promotion / diffusion Co animation / accueil / co organisation Financier / humain / technique		

3. INDICATEURS CNAV

Actions de communication mise en œuvre pour :	
- Repérer les participants	Via notre réseau important de partenaires et les seniors eux-mêmes
- Faire connaître le projet	Présentation par la référente familles lors des cafés seniors – forum des associations – plaquette du centre – site internet – page facebook Flyers – Domontois (journal local) – voie d'affichage sur la ville – les partenaires
Orientations des bénéficiaires vers des dispositifs / organismes	Nombre de personnes orientées
- Plan d'actions personnalisé de la CNAV	Nous avons pour consigne de diriger toutes les personnes vers le CCAS de la ville de Domont. D'autre part, nous sommes toujours en attente de vos publications à mettre à disposition de notre public.
- Aide au retour à domicile après Hospitalisation de la CNAV	
- Atelier de prévention du PRIF	
- Pass'Aidant	
- Autres partenaires : CCAS, service senior de la ville	32
Signature d'une convention de partenariat avec le Prif	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non - nous avons un animateur / conférencier en interne Si oui, nombre d'ateliers organisés par le Centre :

<p>Commentaires :</p>	<p>Points forts du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des activités et animations proposées - Qualité relationnelle de l'ensemble des intervenants avec les seniors (animateurs professionnels, bénévoles) basée sur la motivation et la convivialité - relation de confiance créée avec la référente senior dont son travail de coordination est indispensable et nécessaire à la réussite de l'ensemble du projet - les compétences des bénévoles sont valorisées dans les ateliers créatifs et de randonnée. Des formations leur sont proposées - le partenariat avec la résidence AREFO Hélène Moutet <p>On a pu mesurer la satisfaction des usagers, lors de groupes de discussions, lors des séances de prévention, café seniors et questionnaire de satisfaction pour le fit'hop.</p> <p>Les seniors nous font remarquer : notre qualité d'écoute, la convivialité (cohésion de groupe), l'accueil, la diversité des activités et animations proposées. Ils ont plaisir à être en groupe dans un lieu intergénérationnel.</p> <p>Les intervenants ont pu travailler sur le développement des capacités motrices, cardio-vasculaires, d'équilibre et de souplesse (exemple : <i>une des adhérentes ne vient plus avec sa béquille et a repris confiance en elle</i>). Ils savent prévenir la chute et comment agir en cas. Ils sont sensibilisés sur les questions de santé autour de l'ostéoporose, l'arthrose et l'intérêt de pratiquer un sport.</p> <p>A part le café seniors, le projet dans son ensemble correspond aux attentes des bénéficiaires et répondent aux objectifs fixés. Ce projet stimule les liens sociaux et cherche à rompre l'isolement.</p> <p>Les activités ont été réalisées telles que planifiées et la population ciblée.</p>	<p>Difficultés rencontrées :</p> <p>Toucher les plus isolés, les plus démunis</p> <p>Le mot « senior » n'est pas bien perçu dans nos actions et parfois empêche des personnes de s'inscrire pensant que c'est pour les vieux !</p> <p>Difficile d'organiser un café senior avec l'ensemble des partenaires de la ville. Les seniors sont en demande de thématique.</p>	<p>Mesures mises en place pour répondre aux difficultés :</p> <p>Les partenaires ainsi que les seniors déjà inscrits ont été sollicités afin de toucher le public fragilisé. Le coût de certaines activités hebdomadaires ne permettait pas au plus grand nombre de s'inscrire. Mise en place d'un quotient seniors en septembre, permettant aux seniors les plus démunis et isolés d'accéder à une activité. 197 retraités domontois ont bénéficié de tarifs dont 19 bénéficiaires pour lesquels l'accès à l'activité aurait été impossible.</p> <p>Réunion partenariale prévue prochainement afin de repositionner le café senior et mieux répondre aux attentes</p> <p>Discussion / questionnaire avec les usagers en décembre</p>	<p>Autres (effets non attendus....) :</p> <p>Engouement pour les activités autour de la danse en général au-delà du hip-hop. Les seniors sont en recherche de nouvelles expériences, de nouvelles pratiques.</p> <p>Les séances de prévention ont déclenché de nouvelles inscriptions aux activités hebdomadaires (<i>Liste d'attente sur les ateliers de gym seniors</i>).</p> <p>Les seniors sont en forte demande d'activités intergénérationnelles</p> <p>Le bouche à oreille fonctionne plus que bien !</p> <p>Arrivée d'un nouveau partenaire : Domont cinéma.</p> <p>Le projet touche le nombre de participants visé : par rapport au prévisionnel, on observe un nombre de bénéficiaires bien au-delà des objectifs fixés soit 25% de plus (625 bénéficiaires)</p> <p>Un atelier de chorale devrait voir le jour à la résidence AREFO en lien avec notre atelier enfants.</p> <p>Ils sont capables de se dépasser et sont en demande de créneaux plus longs.</p> <p>Ils sont en demande de plus de ciné/concert, soirées dansantes, moments conviviaux autour de repas et d'activités pendant les vacances scolaires afin d'éviter les ruptures.</p>
-----------------------	--	---	--	---

Cachet de la structure :

Centre Social Et Culturel DOMONTOIS
46, rue Aristide-Briand
95330 DOMONT
☎ 01.39.91.50.69 - Fax 01.39.91.71.10
SIRET 323 439 506 00018 - APE 913 E

Date : 18/11/2016
Nom, prénom et qualité du
signataire :

BOUYER VALENIE
DIRECTRICE

Signature :